

中共陕西省委宣传部 陕西省市场监督管理局 文件

陕市监发〔2024〕380号

中共陕西省委宣传部 陕西省市场监督管理局 关于举办“新发展 陕西范”公益广告大赛的 通知

各市（区）委宣传部，各市（区）市场监管局：

为深入学习贯彻习近平文化思想，全面贯彻党的二十大精神 and 习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示精神，把牢广告宣传正确的政治方向、舆论导向、价值取向，深刻把握发展新质生产力的实践要求，完善公益广告可持续发展机制，提升公益广告作品的文化内涵和创意水平，促进公益广告规范、健康、可持续发展，在西部地区发挥示范作用，省委宣传部、省市场监督管理局组织举办“新发展 陕西范”公益广告大赛。本届大赛旨在充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领

时代新风的积极作用，征集一批高质量公益广告作品，为推进建设经济强省、美丽陕西，助力打造彰显三秦风韵的宜居宜业和美乡村，奋力谱写中国式现代化建设的陕西新篇章贡献公益广告力量。

一、大赛主题

“新发展 陕西范”——广告助发展，传递“陕”能量

二、征集内容

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，用高质量的视听公益广告作品展现中国式现代化陕西新气象、新作为。征稿作品包含但不限于以下征集方向：

（一）聚焦全面学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，共筑中国梦，围绕庆祝中华人民共和国成立75周年，普及中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，传承中华优秀传统文化，赓续红色血脉，弘扬中国精神、中国价值、中国力量。

（二）聚焦新时代陕西新发展新成就，围绕谱写陕西新篇、争做西部示范，小切口多方位大视角，有底蕴、有情怀、有温度的展现三秦新变化、人民新面貌、社会新气象，讲述陕西故事、传播陕西声音，吸引人们走进陕西、了解陕西、关注陕西。

（三）聚焦打造陕西新形象，围绕科技创新、文化强省、乡村振兴，深入挖掘我省在科技教育、红色文化、历史文化、航空航天、文学陕军、文物保护等方面得天独厚的优势资源，

临摹和传递“陕能量”，彰显风韵三秦、和美陕西。（一）

（四）聚焦弘扬社会主义核心价值观，围绕建设“厚德陕西”，创作树立文明新风，推进诚信建设、移风易俗，学习先进典型，保护未成年人，关爱老年人、残疾人，宣传“两山”理念，推进节能减排、绿色低碳、生态保护、垃圾分类等主题公益广告。围绕二十四节气、传统节日等创作优秀公益广告作品。

三、参赛对象

本届公益广告大赛参赛对象分两个组别，分组别进行评比。

（一）职业组：广告公司、设计公司、媒体机构从业者及院校相关专业教师。

（二）非职业组：各类大中专院校在校学生。

四、参赛方式及赛程安排

（一）参赛方式：本届大赛采用网上报名参赛的方式进行，投稿邮箱sxgyad@163.com。本赛事不接受个人报名，报名以企业、媒体、学校为单位上报。

（二）赛程安排：

报名投稿阶段：即日起至2024年9月30日

作品评审阶段：2024年10月8日至10月20日

作品公示阶段：2024年10月21日至10月31日

颁奖与成果转化阶段：2024年11月1日至12月31日

五、作品形式与要求

(一) 作品形式：本届大赛征集作品形式分为三类，平面类(单图、组图)；音频类；视频类(微电影、动画视频和短视频广告)。

(二) 作品要求：参赛作品内容应当坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，弘扬社会主义核心价值观，符合《中华人民共和国广告法》等相关法律法规的要求；参赛作品内容涉及到党旗、党徽，国旗、国歌、国徽，军旗、军歌、军徽等元素的，应符合《中华人民共和国国旗法》《中华人民共和国国徽法》《中国共产党党徽党旗条例》《中华人民共和国地图管理条例》等相关法律、法规、条例的规定；作品应突出陕西特色，适宜在全省、全国范围内推广传播。

六、报送要求

(一) 平面类

1. 数量要求：每人(组)投稿作品控制在5幅内。
2. 提交文件格式为jpg，规格A3(297×420mm)，分辨率300dpi，横版竖版均可。
3. 色彩模式为CMYK模式(用于线下印刷展览，作品大小小于10MB)。
4. 要求提交作品文件名为：单位-平面类-姓名-作品名称。
5. 每项作品署名不得超过3人。

(二) 音频类

1. 作品提交形式为MP3，时长不超过5分钟。

2. 要求提交的作品文件名为：单位-音频类-姓名-作品名称。

3. 每项作品署名不得超过3人。

(三) 视频类(微电影、动画视频和短视频广告)

1. 作品类型为带有故事情节的微电影、动画视频或短视频广告。

2. 微电影和短视频广告拍摄工具及制作软件不限，微电影时长不超过5分钟，短视频广告时长60秒以内。作品存储为mpg、avi、mp4格式，分辨率不低于720×576像素，不要倒计时。

3. 动画视频创作方式及制作软件不限，作品要符合动画广告的概念。24帧/秒，时间60秒以内，配音、配乐清晰，音量控制得宜。系列作品不得超过3件，画面宽度600—960像素，不要倒计时。

4. 要求提交作品文件名为：单位-视频类-姓名-作品名称。

5. 每项作品署名不得超过5人。

七、奖项设置

(一) 本届大赛将按照“参赛组别+作品类别”的形式设置奖项，奖项设置分别为：

一等奖 6项（奖杯+获奖证书）

二等奖 12项（奖杯+获奖证书）

三等奖 18项（奖杯+获奖证书）

优秀奖若干。

本届大赛获奖作品数量不超过参赛作品总数的20%。

(二) 本届大赛另设置优秀组织奖、优秀指导奖若干，颁发获奖证书。

(三) 各类别、各组别奖项数量根据参赛作品数量与质量按比例分配。

八、评审办法

本届大赛参赛作品严格按以下程序开展评审：

(一) 合规初筛：对参赛作品进行合规性审查；

(二) 专家评审：组织专家进行专业评审，推荐拟获奖名单；

(三) 复审核查：由主办单位进行复审，公示确定获奖名单。

九、职责分工

(一) 本届大赛由省委宣传部、省市场监督管理局共同主办，省广告协会、西安培华学院承办。大赛组委会办公室设在西安培华学院，负责大赛日常工作。

(二) 各市（区）委宣传部（文明办）负责参赛组织和优秀公益广告作品的宣传推广，协调本地区各类媒体积极参与、加强宣传。

(三) 各设市（区）市场监管局负责组织本地区作品征集工作。

十、有关事项

(一) 本届大赛为公益活动，不收取任何费用。

(二) 参赛者必须保证所有参赛作品均应是原创作品，未侵犯他人的任何专利、著作权、商标权及其他知识产权。参赛者应对其参赛作品享有充分、完全和排他的著作权，未曾公开发表、宣传和转让，符合相关法律法规的规定。如参赛者存在侵权行为或发生法律纠纷等给主办方带来不利影响的，主办方有权取消其参评或获奖资格，并收回所属奖励；因此造成主办方名誉受损、卷入法律纠纷等不利影响的，所产生的一切损失，由参赛者自行全部承担。

(三) 参赛作品的知识产权归主办方所有，包括但不限于著作权、相关权利以及所有衍生权利。主办方无偿的、永久性的、不可撤销的享有包括但不限于以下方式行使参赛作品的著作权：享有对参赛作品方案进行改编、修改、再设计、生产、包装、展示、出版、宣传以及据此创作开发其他任何形式作品的权利等。其他任何单位和个人未经授权不得以任何形式对参赛作品实施转让、复制、转载、传播、摘编、出版、发行、许可使用等行为。

(四) 各单位要充分发挥公益广告大赛在凝聚公益力量、引领文明风尚、传递社会正能量等方面的重要作用，广泛发动、积极参与。

省广告协会联系人：罗老师 18629689709

培华学院联系人：童老师 18700891023

附件：“新发展 陕西范”公益广告大赛报名表（二）



中共陕西省委宣传部



陕西省市场监督管理局

2024年7月8日

于别不... (三)

... (四)

联系人：... 电话：18929892709

联系人：... 电话：18700891053

附件

“新发展 陕西范”公益广告大赛报名表

作品名称			
作品类别	平面类 () 音频类 () 视频类 ()		
作品规格、时长 (或字数)		制作日期	
单位(院校) 名称		联系电话	
作者姓名		联系人姓名 及电话号码	
通信地址			
邮政编码		电子邮箱	
版权声明	<p>兹承诺该作品具有独立的著作权，不存在抄袭、借用等法律问题。如出现相关问题，退回该作品证书，并完全承担相关法律责任。</p> <p style="text-align: right;">签字(盖章): 年 月 日</p>		
备注			